



الخطة الاستراتيجية

لجامعة النخبة الليبية

من 2023م **وحتی** 2028م





جامعة النخبة الليبية

□فريق إعداد الخطة الاستراتيجية

تم إصدار قرار من رئيس الجامعة رقم (2) لسنة 2023م، بتشكيل فريق عمل لإعداد الخطة الاستراتيجية لجامعة النخبة الليبية، تتكون من:

أولاً ـ الفريق التنفيذي:

2 ـ أ . فاطمة الفرجاني

الصفة	الاسم
رئيسًا للفريق	1 ـ د. الحسين عياد اللافي
عضوًا بالفريق	2 ـ د . شريف شمس الدين
عضوًا بالفريق	3 ـ د. منتصر عبد السلام
عضوًا بالفريق	4 - أ . حنان الواحي
	ثانيًا ـ فريق المراجعة:

1 ـ أ . عبد الرحمن المجريسي عضوًا بالفريق



عضؤا بالفريق





مقدمة عن جامعة النخبة الليبية

اسم الجامعة: جامعة النخبة الليبية

تاريخ تأسيس الجامعة: 2022م

اسم رئيس الجامعة: د. خالد عياد اللافي

المؤهل العلمي: دكتوراه

التخصص: طب

الدرجة العلمية: أستاذ مشارك

الشهادة التي تمنح عند إتمام الدراسة بالجامعة: الليسانس ـ البكالوريوس.

مدة الدراسة بالجامعة: 10 فصول دراسية

لغة الدراسة: اللغة العربية - اللغة الإنجليزية

تمهيد:

تعد المنظمات التعليمية من أكثر المنظمات حساسية للتغيرات والتطورات المتسارعة التي تحدث في العالم، لذلك عملت الجامعات على أن تتبنى فلسفة التخطيط الاستراتيجي الذي تحدد به الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية لها، ومن هذا المنطلق بدأت جامعة النخبة الليبية في إعداد خطتها الاستراتيجية بعد صدور قرارالترخيص رقم (368 - 22) بتاريخ 29 -09 -2022م، والمقيدة بقيد السجل التجاري (1017 -09 - قرارالترخيص رقم الضريبي (17152) وبرقم قيد بالغرفة التجارية (95139 -71216) والخاضعة لقوانين التعليم العالي بدولة ليبيا. ومن ثم صدر قرار السيد رئيس جامعة النخبة والقاضي بتشكيل اللجنة العليا الدائمة للإشراف على إعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة، وما تلى ذلك من قرارات لتشكيل الفرق واللجان الأخرى لإعداد وتنفيذ الهيكلة والخطة الاستراتيجية.





وتعمل الجامعة ضمن محاورها الاستراتيجية «الإدارة الرشيدة، والمكانة والتميز، وجودة الحياة الجامعية » منطلقة من توجهاتها الاستراتيجية المتعلقة بالتعليم وتحسين البيئة الجامعية والعملية من جميع جوانبها وتحقيق التميز في موردها البشري، وتكون منظمة فاعلة في المجتمع ومساهمة في تحقيق رؤية التعليم العالي للدولة اللبيية، وخطة التعليم الاستراتيجية، وقادرة على تطبيق نظام

الجامعات الجديد بفعالية، وتحقيق مراكز متقدمة في التصنيفات العالمية والمحلية، فقد عملت على خطتها الاستراتيجية مستفيدة من نواتج تقييمها لخطتها الاستراتيجية الأولى والدراسة الذاتية، ومن المقارنات المرجعية، بالإضافة إلى ذلك عملت الجامعة على استخدام أسلوب التحليل الرباعي للوقوف على نقاط القوة والضعف في بيئتها الداخلية وعناصر الفرص والتحديات في بيئتها الخارجية ، والذي تم من خلال جمع البيانات والمعلومات من أصحاب المصلحة من المجتمع المحلي، ومن مسؤولي ومنسوبي الجامعة وطلابها، وذلك باستخدام نماذج موحدة على شكل استبانات وزيارات واجتماعات رسمية واتصالات وعقد ورش عمل ومقابلات شخصية.

وكل ذلك للعمل على تحديد رؤية جامعة النخبة الليبية، ورسالتها. وقيمها، والأهداف الاستراتيجية العامة لها، بالإضافة لرسم أهداف خطتها التفصيلية ومبادراتها، حيث تضمنت الخطة الاستراتيجية لجامعة النخبة الليبية ستة أهداف رئيسة، وعددٍ من الأهدف التفصيلية، ولقد صممت الخطة الاستراتيجية وفق نموذجين:

أولاً - نموذج هارفارد القائم على مرحلتين؛ وهي مرحلة تحديد الرؤية والرسالة

والقيم وبناء الأهداف الاستراتيجية

ثانيًا - ثم مرحلة التنفيذ.

كما أستخدم نموذج بطاقة الأداء المتوازن التي تقوم على قياس مؤشرات الأداء وذلك لضمان قياس النتائج على المستويات الثلاثة في الجامعة، مما يكفل متابعة تحقيق هذه الأهداف لتحقيق الخطة الاستراتيجية للجامعة، وحيث إن جامعة النخبة الليبية تؤمن بدورها الوطني بوصفها مؤسسة تعليمية تعد جزءا من منظومة التطوير والتغيير، فإنها تهدف في خطتها هذه إلى استثمار كل الإمكانات المتاحة والموارد كي تحقق أهدافها. وتسهم في أدوارها الوطنية المحلية والعالمية على أكمل صورة.







الإطار الفكرى والمنهجى للخطة الاستراتيجية

المحاور الاستراتيجية:

الإدارة الرشيدة.

المكانة والتميز.

جودة الحياة الجامعية.



تطمح جامعة النخبة الليبية إلى أن تكون صرحًا أكاديميًا معروفًا، لها تميز نوعي ودور ريادي في التعليم العالي والتعلم والبحث العلمي ومجالات العلوم الإنسانية والتطبيقية والأكاديمية، وخدمة المجتمع داخل الدولة الليبية وخارجها، تحت شعار "تعليم متميز، بحث علمي مؤثر، مجتمع حيوي".

الرسالة

بناء كفاءات متخصصة ومميزة تواكب متغيرات سوق العمل، من خلال برامج تعليمية تنافسية، وكوادر مؤهلة، في بيئة أكاديمية وبحثية جاذبة، وأنظمة فاعلة، وشراكات مجتمعية مثمرة، وذلك بترسيخ الإبداع والريادة والتميز في التعليم والبحث العلمي والابتكار، من خلال تعزيز مباديء التحليل العلمي والتفكير الإبداعي في بيئة أكاديمية محفزة، حتى نستطيع إعداد خريجين مؤهلين أكفاء قادرين على المساهمة بفاعلية في خدمة المجتمع.







تلتزم جامعة النخبة الليبية بالمحافظة على القيم الأساسية التالية:

التميز:

حيث تعمل جامعة النخبة الليبية على التركيز على التميز في كل ما تقوم به ليكون على أعلى مستويات الجودة والمهنية.

الإبداع والريادة:

ومن أجل تحقيقهما تتبنى جامعة النخبة الليبية تشجيع كافة منتسبيها على التفكير الإبداعي المستقل في جو من الحرية للوصول إلى بدائل وحلول مبتكرة تذلل العقبات وتتجاوز التحديات التي تعوق كل ما من شأنه أن يعطل مسيرتها وأهدافها المرجوة.

النزاهة والشفافية:

تلتزم جامعة النخبة الليبية بالنزاهة وبأعلى المعايير الأخلاقية من الصدق والعدل والشفافية، والمسؤولية والمساءلة.

التنوع:

تؤمن جامعة النخبة الليبية بالتنوع الإثرائي الذي يحترم ثوابت المجتمع الليبي العريق، باعتباره مصدرًا وأساسًا لتميزها.

الالتزام:

تلتزم جامعة النخبة الليبية بكافة القوانين واللوائح والتشريعات الملزمة المنظمة لعمل التعليم العالي كما أقرتها هيئة الضمان والجودة بالعاصمة.





روح الفريق:

تشجع جامعة النخبة الليبية كافة منتسبيها للاقبال على العمل بروح الفريق الواحد، دون العمل بمبدأ (الأنا)، وذلك حتى يتحقق النجاح والتميز والتفوق للعملية التعليمية المنشودة.

الحرية الأكاديمية:

توفر جامعة النخبة الليبية بيئة تعليمية تدعم حرية الاستقصاء والتعبير والبحث عن الحقيقة، وذلك بحكمة وإحساس عال بالمسؤولية.

المسؤولية المجتمعية:

تعزز جامعة النخبة الليبية الدى طاقمها المختار من العاملين والطلاب المشاركة المجتمعية الإيجابية، والمبادرة بالمساهمة الفاعلة في تطوير المجتمع الليبي باستشعار احتياجات وتطلعاته من خلال دراسات مستقيضة لسوق العمل على كافة المستويات والتخصصات.

وبهذا يمكن **لجامعة النخبة الليبية** أن تجمل قيمها الفعَّالة في السعي وراء تحقيق أهدافها التعليمية المنشودة من خلال تطبيق:

- العمل المحوكم.
- التعليم المستمر.
- العمل الجماعي والمشاركة.
 - الجودة والتميز.

الأهداف الاستراتيجية العامة:

- رفع كفاءة وفاعلية البيئة التنظيمية والإدارية والمالية.
- الارتقاء بكفاءة وفعالية الموارد البشرية الأكاديمية والإدارية.
- تحقيق مخرجات تعليمية تنافسية تواكب متغيرات سوق العمل.
 - تقديم بحث علمي يواكب الأولويات التنموية والمجتمعية.
- تعزيز الشراكة مع المجتمع والمساهمة الفعالة في تنميته وخدمته.





تحسين البني التحتية والخدمات المساندة.

وهذه الأهداف الاستراتيجية مرتبطة ارتباطًا مباشرًا بالمحاور الاستراتيجية لجامعة النخبة الليبية، والتي سنجملها فيما يأتي:

1- الإدارة الرشيدة:

تهدف جامعة النخبة الليبية إلى تحقيق الإدارة الجيدة لجميع أجزاء الجامعة، من خلال سياسات وآليات وممارسات تقوم على الشفافية والمشاركة والمساءلة وسيادة القانون ومكافحة الفساد، وتسعى لتحقيق العدالة، وعدم التمييز بين الموظفين والاستجابة لاحتياجاتهم، وتتحرى الكفاءة للوصول بالسياسات والخدمات لأعلى مستوى من الفعالية والجودة بما يُرضي المستفيدين، ومن أجل ذلك تسعى جامعة النخبة الليبية إلى:

- رفع كفاءة وفاعلية البيئة التنظيمية والإدارية والمالية.
- الارتقاء بكفاءة وفعالية الموارد البشرية الأكاديمية والإدارية.

2- المكانة والتميز:

تدرك جامعة النخبة الليبية أن مكانتها المؤسسية ترتبط ارتباطاً وثيقاً بمعايير التميز المؤسسي والبرامجي، المبنية على أهداف استراتيجية واثقة تنبثق منها منهجيات وعمليات مؤسسية وبرامجية واضحة وقابلة للتقييم؛ ولهذا تعمل على إصدار البيانات والتقارير التي تسلط الضوء على أدائها على المستويين الداخلي والخارجي، وفي مقدمتها تقرير رضا المستفيدين وتقرير إنجازاتها السنوية، ورغبة في تحقيق هذا الهدف المنشود تسعى جامعة النخبة الليبية إلى:

- تحقيق مخرجات تعليمية تنافسية تواكب متغيرات سوق العمل.
- تقديم بحث علمي يواكب الأولويات التنموية و المجتمعية داخل ليبيا وخارجها.





3- جودة الحياة الجامعية :

تهتم جامعة النخبة الليبية بجودة الحياة الجامعية لمنسوبيها، حيث إنها تُعني بإيجاد البيئة الملائمة للعمل والإبداع والابتكار مما يؤدي إلى شعور الفرد بالمسؤولية الشخصية والاجتماعية والتحكم الذاتي والفعال؛ مما يسهم في ارتفاع مستويات الدافعية الداخلية للعمل، لذلك تعمل جامعة النخبة الليبية على تهيئة البيئة التعليمية والعملية الجيدة لمنسوبيها لرفع كفاءتهم وكفايتهم، لإشعارهم بالأمن

النفسي والرضا والسعادة في أثناء أدائهم الأعمال مما يسهم في رفع جودة العمل، ومن أجل ذلك تسير جامعة النخبة الليبية نحو:

- تعزيز الشراكة مع المجتمع والمساهمة الفعالة في تنميته وخدمته.
 - تحسين البني التحتية والخدمات المساندة.

قيم جامعة النخبة الليبية

الجودة	العمل	التعليم	الولاء	عمل مؤسسي
والتمير	الجماعي	الستمر	المؤسسي	وبرامجي محوكم
	والمشاركة		والبرامجي	





جامعة النخبة الليبية

1- عمل مؤسسى وبرامجى محوكم

تؤمن جامعة النخبة الليبية أن تطبيق مبادئ الحوكمة الشفافية، والمحاسبية، والاعتراف

متمثلاً في التشاركية والتبادلية والتواصلية)، يسهم في تزويد منسوبي الجامعة بأحدث الأساليب والممارسات في منظومة الفكر الإداري والعمل المؤسسي، كما تتيح تطبيق معايير الجودة الشاملة والوسائل الحديثة للمتابعة والتقويم والقدرة على تحليل مختلف المستجدات، فضلاً عن اكتساب مهارات القيادة لمجموعات العمل الفعالة نحو تحقيق الأهداف المرجوة، فحوكمة العمل المؤسسي والبرامجي تساعد في السير نحو استدامة تنموية، تمر حتماً عبر فكرة مشتركة تجعل من الاستدامة مبدأ وغاية. مما يسهم في تحول أسلوب التدبير في الشأن العام من فوقي إلى قاعدي. أي من منطق الحكم إلى منطق الحوكمة، ومن الحكم المركزي إلى حوكمة تراوح وتوازن بين المركزية واللامركزية.







جامعة النخبة الليبية

2 - الولاء المؤسسى والبرامجي

تؤمن جامعة النخبة الليبيه باهميه رفع ولاء منسوبيها وطالبها وطالباتها لها، وارتباطهم بها أجمعين، حيث يعني ذلك اهتمامهم ودعمهم للجامعة ورغبتهم في نجاحها وبروزها، والولاء المؤسسي من العوامل المهمة في تعزيز الارتباط بالجامعة، حيث يشيع الظواهر الحسنة، مثل الرقابة الذاتية ويضعف الظواهر السيئة، مثل عدم الانضباط الوظيفي وغيره.

3 - التعليم المستمر

تؤمن جامعة النخبة الليبية أن التعليم المستمر وسيلة للوصول إلى القدرات الكاملة، وتحقيق الذات.

والحفاظ على رغبة الفرد في اكتساب معرفة جديدة خارج نظام التعليم الرسمي، وبالتالي مساهمته في نجاح الحياة العملية للأفراد، ولهذا تعمل الجامعة على تشجيع منسوبيها من طلبة وموظفين وأعضاء هيئة تدريس على اكتساب مهارات التعلم الذاتي، وإيجاد البيئة المناسبة والمحفزة لهم. فالتعليم المستمر على مستوى الموظفين والموظفات يسهم في إدارة المعرفة بينهم، فالجامعة تعمل على أن تكون منظمة متعلمة تهتم بالتعليم التنظيمي الذي يطور منسوبيها بصورة مستمرة وهذا ما يمكن تحقيقه من خلال تبنى التعليم المستمر كقيمة للجامعة.

4 ـ العمل الجماعي والمشاركة

تمثل هذه القيمة أبرز قيم التقاليد والاستمرارية في المؤسسات التعليمية الناجحة. ومن بينها المجتمعات الأكاديمية، ويقصد بهذه القيمة العمل الجماعي والتشاركي المنظم، بدلاً من العمل الفردي الذي يقوم على تراكم الخبرات وثباتها و عدم تبادلها؛ الأمر الذي من شأنه أن يمنح كل من يتولى العمل على القيام به بكفاءة وبالاستفادة من تجربة وخبرة ذوي الخبرة، على مستوى الجامعة.





5 - الجودة والتميز

تؤمن جامعة النخبة الليبية بأن وجود مواصفات ومتطلبات صريحة للجودة، هو ما يضمن تنفيذ العمليات وتحقيق مخرجات ضمن الحد الأدنى المقبول من معدلات الاختلاف، وبالتالي يمكن قبولها والاعتماد عليها كقاعدة للسعي نحو التفرد والريادة؛ لذلك تظل دائماً الجودة والمواصفات من قيم جامعة النخبة الليبية للوصول للتميز المؤسسي والبرامجي المنشود حيث إن الجامعة تؤمن أن الجودة هي الطريق المباشر للتميز الذي هو عبارة عن اتباع نموذج ومعايير واضحة، تلزم كل من ينتمي للجامعة وعلى رأسهم القيادات العليا بمستويات واضحة من الأداء بلا تهاون او تراخ . وهو ما يضمن للجامعة الصدارة والسعي بمنتهى الشغف للاطلاع على أفضل الممارسات في الداخل والخارج لتحقيق الاستدامة في الأداء المتميز .

وتؤمن الجامعة بأن الجودة هي استراتيجية إدارية مستمرة التطوير تنتهجها الجامعة معتمدة على مجموعة من المبادئ ، وذلك من أجل تخريج الطلبة على أعلى مستوى من الجودة من كافة جوانب نموهم العقلية والنفسية والاجتماعية والخلقية، وذلك بغية إرضاء الطلبة بأن يصبحو مطلوبين بعد تخرجهم في سوق العمل وإرضاء كافة أجهزة المجتمع الليبي المستفيدة من هذا الخريج في عموم دولة ليبيا.







المحور الاستراتيجي الأول: الإدارة الرشيدة الهدف الاستراتيجي رفع كفاءة وفاعلية البيئة التنظيمية والإدارية والمالية.

عناصر الهدف	وصف الهدف	رقم الهدف
بيئة تنظيمية - بيئة إدارية - بيئة مالية.	يركز هذا الهدف على خلق منظومة متكاملة للتميز والكفاءة الجامعية، حيث يتناول تطوير الجامعة لكافة مكوناتها وعملياتها (القيادات ـ الحوكمة ـ الأنظمة والسياسات الإدراية، والنواحي المالية) كما يهدف إلى رفع كفاءة الإنفاق وخفض التكاليف وزيادة مصادر التمويل.	1
المحور العمليات الداخلية		

مؤشرات الأداء ذات الصلة

- عدد الأنظمة الإدارية التي تم استحداثها وتطويرها بالجامعة.
 - نسبة التحسن في التخطيط المالي للجامعة.
 - نسبة الزيادة السنوية في مصادر التمويل
 - عدد الوحدات التي تم تأهيلها وفقاً لمعايير الجامعات.

الأهداف التفصيلية

- 1) تطوير أنظمة إدارية فاعلة.
- 2) تحقيق المستويات عالية في جودة وكفاءة الأنظمة المالية.
 - 3) زيادة مصادر التمويل.
 - 4) تهيئة الجامعة لتطبيق نظام الجامعات.

أبرز المبادرات الاستراتيجية

- تحسين الأنظمة الإدارية.
- تحسين الأنظمة المالية.
- إيجاد مصادر تمويل جديدة بما يتلاءم مع أنظمة ولوائح التعليم العالي.
 - تطوير آليات فاعلة لضمان تطبيق نظام الجامعات الجديد.





المحور الاستراتيجي الأول: الإدارة الرشيدة

الهدف الاستراتيجي

الارتقاء بكفاءة وفعالية الموارد البشرية الأكاديمية والإدارية

عناصر الهدف	وصف الهدف	رقم الهدف
أعضاء هيئة التدريس الموظفين والموظفات.	يصف الهدف مدى عمل الجامعة على تنمية وتطوير الموارد البشرية من حيث استقطاب الخبرات والموارد المطلوبة بالإضافة إلى تطوير مهارات الموارد البشرية الحالية وقدراتهم باستخدام أساليب مستوحاه من أفضل الممارسات العالمية، ومن لم تقدير جهودهم وإنجازاتهم بما يدعم أساليب للمحافظة عليهم.	2
المحور العمليات الداخلية		

مؤشرات الأداء ذات الصلة

- نسبة توافق الخدمات المقدمة لاستبقاء أعضاء هيئة التدريس مع أفضل الممارسات ذات العلاقة.
 - عدد الدورات التدريبية المخصصة لقيادات الجامعة.
 - نسبة تمكين المرأة في المناصب القيادية.
 - نسبة مشاركة منسوبي الجامعة في المؤتمرات والحلقات العلمية الداخلية والخارجية.
 - نسبة رضا منسوبي الجامعة عن أنظمة التحفيز المقدمة لهم

الأهداف التفصيلية

- 1) رفع كفاءة نظام الاستبقاء والتعاقد.
 - 2) قيادات إدارية وأكاديمية تنافسية.
- 3) تنمية قدرات منسوبين ومنسوبات الجامعة.
- 4) تطوير وتفعيل نظام تحفيز أعضاء هيئة التدريس والموظفين.

أبرز المبادارات الاستراتيجية

تطوير نظام الاستبقاء والتعاقد.

بناء نظام فاعل الاستبقاء أعضاء هيئة التدريس المتميزين.

تنمية المهارات القيادية لمنسوبي الجامعة.

التقويم المستمر للبرامج التدريبية والتأهيلية.

دعم مشاركة أعضاء هيئة التدريس والموظفين في المؤتمرات والحلقات العلمية داخلياً وخارجياً. تعزيز الولاء المؤسسي والرضا الوظيفي للأعضاء هيئة التدريس والموظفين.





جامعة النخبة الليبية

المحور الاستراتيجي الثاني: المكانة والتميز

الهدف الاستراتيجي

تحقيق مخرجات تعليمية تنافسية تواكب متغيرات سوق العمل.

عناصر الهدف	وصف الهدف	رقم الهدف
تطوير أساليب التعليم والتعلم الأكاديمي - الجودة والاعتماد - الخدمات المساندة الطلبة - الخريجين - أداء أعضاء هيئة التدريس - سوق العمل - أرباب العمل.	تهدف الجامعة إلى تقديم تعليم نوعي يسهم في دفع عجلة. الاقتصاد الوطني الليبي من خلال التركيز على استحداث برامج أكاديمية نوعية، ومواءمة البرامج القائمة مع حاجة سوق العمل وبناء قدرات علمية وتعليمية متميزة باستخدام أحدث الوسائل التقنية والتعليمية	3
ا لمحو ر النتائج		

مؤشرات الأداء ذات الصلة:

- نسبة البرامج التي تم إدارة عمليات الهيكلة والخطط لها.
- نسبة البرامج التي تم تطوير ها بما يواكب سوق العمل.
 - نسب التحسن في أداء الطلبة.
- نسبة البرامج التي تم تحديد سمات خريجيها ومهاراتهم.
 - رضا أرباب العمل عن كفاءة الخريجين.
- رضا الطلبة عن الخدمات التعليمية المساعدة المقدمة لهم.
- نسبة رضاء الطلبة عن كفاءة أداء شؤون الطلبة والخدمات المساندة.
- نسبة تطابق معايير ومؤشرات أداء أعضاء هيئة التدريس المحددة مع المعايير المحلية والعالمية.
 - عدد برامج الدراسات العليا والدبلومات التي تم موائمتها للتوافق مع سوق العمل.
 - عدد البرامج التي تسهم في تنمية الابتكار والإبداع لدى الطلبة.



الأهداف التفصيلية:

- 1) إدارة عمليات هيكلة وتخطيط البرامج بفعالية.
- 2) تطوير البرامج الاكاديمية التي تؤهل الخريجين لسوق العمل.
 - 3) تقديم تعليم متمركز حول تحسين أداء الطلبة.
- 4) تطوير نظام تقويم البرامج التعليمية لتواكب متطلبات سوق العمل.
- 5) التميز في تقديم الخدمات التعليمية المساعدة للطلبة (الإرشاد الأكاديمي، النفسي، الاجتماعي).
 - 6) رفع كفاءة أداء شؤون الطلبة والخدمات المساندة.
 - 7) تحسين جودة التدريس.
 - 8) رفع كفاءة برامج الدراسات العليا والدبلومات في الجامعة.
 - 9) تنمية مهارات الابتكار والإبداع لدى الطلبة.

أبرز المبادارات الاستراتيجية:

- مشروع التحول البرامجي.
- توحيد الجهود في إدارة البرنامج في البرامج التي تحوي شطراً للطلاب وشطراً للطالبات.
 - تحسين الأداء الأكاديمي للطلبة.
 - إجراء اختبارات نهاية البرنامج.
 - تطوير نظام تقويم نواتج التعلم لكافة البرامج التعليمية.
- تفعيل التواصل مع الخريجين وجهات عملهم لمعرفة مدى ملائمة مهارات الخريج لمتطلبات سوق العمل.
 - متابعة تحقق سمات الخريجين للبرنامج ومقارنتها سنوياً.
 - تفعيل المجالس الاستشارية للبرامج الأكاديمية مع القطاع الصناعي والاقتصادي.
 - تطوير انظمة فاعلة لمساعدة الطلبة على التعلم.
 - تحسين الخدمات المساندة لعمليات التعليم والتعلم.
 - تفعيل الانشطة المنهجية واللامنهجية التي تخدم تحسين العملية التعليمية.
 - تطوير آليات فاعلة لقياس جودة التدريس.
 - تطوير أداء أعضاء هيئة التدريس بما يتوافق مع متطلبات التدريس العالمية والمحلية.
 - تحسين نظام إدارة برامج الدراسات العليا.
- تشجيع الطلبة على الاشتراك في المسابقات المحلية والعالمية المشجعة على الابتكار والإبداع وتقديم الدعم لهم.





المحور الاستراتيجي الثاني: المكانة والتميز

الهدف الاستراتيجي

تقديم بحث علمي يواكب الأولويات التنموية والمجتمعية داخل ليبيا وخارجها

عناصر الهدف	وصف الهدف	رقم الهدف
البحث العلمي - الأولويات التنموية والمجتمعية.	وصف هذا الهدف الدور الذي تساهم به الجامعة في تحفيز ودعم البحث والتطوير من خلال توفير الإطار المؤسسي المناسب والموارد المالية والبشرية لكادر البحث والتطوير، كما يساهم هذا الهدف أيضا في دعم النشر العلمي في مجلات علمية ذات تأثير عالي ويدعم عمليات الترجمة، كما يتضمن الهدف الجهود المبذولة لاستدامة تطوير الأنشطة المواكبة للأولويات التنموية والمجتمعية للمساهمة في دعم دفع عجلة التنمية الوطنية.	4
المحور المستفيدون		

مؤشرات الأداء ذات الصلة:

- نسبة الزيادة في مصادر المعلومات المستحدثة لكافة الكتب والمراجع لمختلف الكليات بمكتبة الجامعة.
 - نسبة الزيادة في المعامل البحثية بالجامعة.
 - عدد الأبحاث العلمية المنشورة الموجهة نحو قضايا المجتمع المحلية.
 - عدد الأبحاث العلمية المنشورة الموجهة نحوقضايا المجتمع العالمية.
 - نسبة الأبحاث المنشورة والمترجمة إلى أعضاء هيئة التدريس.
 - نسبة تحقيق الأبحاث لمعايير الاعتماد الأكاديمي.
 - نسبة الزيادة في طلاب الدراسات العليا المشاركين في المشروعات البحثية.

الأهداف التفصيلية:

- 1) توفير مصادر الدعم وتشجيع البحث العلمي.
- 2) توجيه الأبحاث العلمية نحو قضايا المجتمع المحلية والعالمية.
 - 3) تحقيق الأبحاث المعايير الاعتماد الأكاديمي.
 - 4) إثراء الإنتاج العلمي المحلي.





أبرز المبادارات الاستراتيجية:

- توفير الموارد المختلف المعينة والمشجعة على البحث العلمي.
 - تحسين كفاءة وفاعلية سياسات الجامعة في البحث العلمي.
 - تحدید احتیاجات المجتمع من الأبحاث التطبیقیة.
- تطبيق معايير الجودة والاعتماد الأكاديمي في البحث العلمي.
- تنظيم الفعاليات العلمية مؤتمرات ورش عمل وندوات علمية على مستوى الجامعة والكليات والأقسام .
 - دعم عملية النشر في المجلات العلمية عالية التصنيف و الترجمة.







المحور الاستراتيجي الثالث: جودة الحياة الجامعية

الهدف الاستراتيجي:

تعزيز الشراكة مع المجتمع والمساهمة الفعالة في تنميته وخدمته

عناصر الهدف	وصف الهدف	رقم الهدف
الشراكات المجتمعية - خدمة المجتمع - تنمية المجتمع	يركز هذا الهدف على إدارة البنية المعرفية والمساهمة في إثراء المجتمع بهذه المعرفة بالتوسع في الشراكات الاستراتيجية المجتمعية ذات الأثر المجتمعي، وتأثير الإعلام المتقدم نحو الريادة في تحسين سمعة الجامعة من خلال التطوع والخدمة المجتمعية.	5
المحور المستفيدون		

مؤشرات الأداء ذات الصلة.

- عدد الشراكات مع مؤسسات المجتمع المدني لخدمة المجتمع.
 - عدد الشراكات التي تم عقدها مع القطاعات الخاصة.
 - نسبة المتطوعين من منسوبي الجامعة إلى عددهم الكلي.
 - عدد الأنشطة والبرامج المعززة للهوية الوطنية.

الأهداف التفصيلية:

- إقامة شراكة مع القطاعات الحكومية والخاصة في المناطق التابعة لنطاق الجامعة الجغرافي.
 - نشر الثقافة والوعي العلمي في المجتمع المحلي.
 - تحقيق المسؤولية المجتمعية

أبرز المبادارات الاستراتيجية

- تعزيز التفاعل والتعاون مع القطاعات الحكومية في المنطقة.
- تعزيز التفاعل والتعاون مع القطاعات الخاصة في المنطقة.
- تعزيز التواصل والشراكة مع المحتمد المحتمد المحلية المستدامة.



جامعة النخبة الليبية

- نشر الثقافة والوعي العلمي في المجتمع المحلي.
 - نشر ثقافة التطوع والعمل التطوعي.
- تعزيز دور الجامعة في نشر الوعي الفكري والوسطية بين منسوبي الجامعة وأفراد المجتمع المحلى.
 - العمل على تحسين بيئة كليات الجامعة بما يتوافق مع تصنيف مفهوم الجامعة المثمرة أو المنتجة.







جامعة النخبة اللبيبة

المحور الاستراتيجي الثالث: جودة الحياة الجامعية

الهدف الاستراتيجي

تحسين البنى التحتية والتقنية والخدمات المساندة.

عناصر الهدف	وصف الهدف	رقم الهدف
تحسين البنى التحتية - تحسين البنى التقنية - تحسين الخدمات.	تعمل الجامعة على تحسين وتطوير البنية التحتية عن طريق توفير المساحات المناسبة للطلاب، وتوفير المعامل بأنواعها وما يختص بالعمليات الأكاديمية والإدارية على حد سواء، وتوفير المرافق بما يتلاءم مع احتياجات ذوي الإعاقة بالإضافة إلى توفير منشآت بطاقات استيعابية تتماشي مع احتياجات الكليات سواء في التعليم أو الأنشطة والخدمة المجتمعية، ولا تقتصر البنية على المباني فقط بل تمتد إلى تحسين وتطوير الخدمات التقنية سواء المقدمة داخل البيئة التعليمية كالتعليم الإلكتروني، أو الخدمات التقنية التي تحتاجها الجامعة في عملياتها الإدارية وموقعها الإلكتروني.	6
المحور الممكنات		

مؤشرات الأداء ذات الصلة:

- المباني والقاعات والمعامل التي تم إعادة تجهيزها بما يسهم في تحسين العملية التعليمية.
 - المبانى والقاعات والمعامل التي تم إعادة تجهيزها بما يلائم احتياجات ذوي الإعاقة.
- نسبة سد الفجوة التقنية بين تجهيزات الجامعة وشبكاتها وبين التقدم الذي يحصل في هذا القطاع عالميا.
 - رضا منسوبي الجامعة عن الخدمات الإلكترونية التي تقدم لهم.
 - عدد برامج التعلم الإلكتروني المقدمة التي تتوافق مع المتطلبات المحلية والعالمية.

الأهداف التفصيلية:

- 1) تحسين مرافق الجامعة وصيانتها.
- 2) دعم البنية التحتية لتقنية المعلومات.
- 3) توفير منظومة إلكترونية فعّالة في الجوانب التعليمية والبحثية والإدارية.
- 4) تنويع البرامج المقدمة من خلال التعلم الإلكتن التعلم الإلكتن عن بعد؛ لتلبية احتياجات المجتمع.



جامعة النخبة الليبية

أبرز المبادارات الاستراتيجية:

- التحسين المستمر للتجهيزات والشبكات اللازمة الأنظمة المعلوماتية والخدمات الإلكترونية.
- رفع كفاءة وفاعلية الأنظمة المعلوماتية والخدمات الإلكترونية الارتقاء بالأنظمة المعلوماتية والخدمات الإلكترونية الارتقاء بالأنظمة التعليم والتعلم بما يتوافق مع أنظمة التعليم والتعلم محلياً وعالمياً.
 - تحسين الأنظمة المعلوماتية والخدمات الإلكترونية الخاصة بالبحث العلمي.
 - التوسع في برامج التعليم الإلكتروني المواكبة لاحتياجات المجتمع.
 - تقييم وتحسين البرامج المقدمة من خلال التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد.







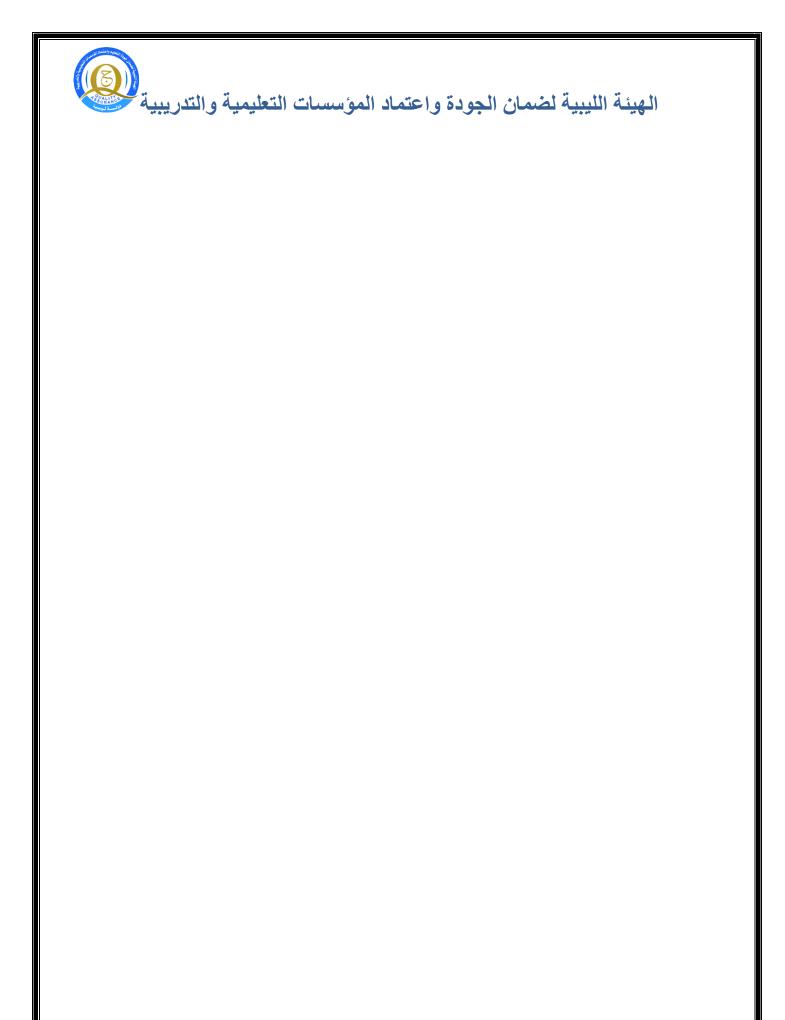
الأهداف التفصيلية

الهدف الاستراتيجي 1: رفع كفاءة وفاعلية البيئة التنظيمية والإدارية والمالية.

وصف الهدف	الهدف التفصيلي	رقم الهدف
يعمل الهدف على تمكين الجامعة من تحقيق الشفافية في إدارة عملياتها ووضع سياساتها وإجراءاتها وقواعدها لتحقيق أهدافها بكفاءة.	1. تطوير أنظمة إدارية فاعلة	(1
يركز الهدف على تطوير وتحديث الأنظمة المالية في الجامعة للمساهمة في تسريع العمليات الإدارية	 تحقيق مستويات عالية في جودة وكفاءة الأنظمة المالية. 	(2
يعمل الهدف على إيجاد مصادر جديدة ومتنوعة للتمويل من خلال استغلال أعمال الجامعة بمختلف الطرق النظامية الممكنة.	 زيادة مصادر التمويل. 	(3
يركز الهدف على تأهيل الجامعة لتطبيق معايير نظام الجامعات.	4. تهيئة الجامعة لتطبيق نظام الجامعات	(4

The state of the s		7 5 . 4 11
وصف الهدف	الهدف التفصيلي	رقم الهدف
يعمل الهدف على بناء نظام فاعل لاستبقاء أعضاء هيئة	1. رفع كفاءة نظام	(1
التدريس المتميزين.	الاستبقاء	·
	والتعاقد.	
يركز هذا الهدف على تعزيز المهارات القيادية في	2. قيادات إدارية	(2
مختلف المستويات الإدارية والأكاديمية، والتي تمكنها من	و أكاديمية	`
إعداد قيادات فاعلة.	تنافسية.	
يركز الهدف على تنمية قدرات منسوبي الجامعة بمختلف	3. تتمية قدرات	(3
السبل والوسائل الحديثة التي تضمن تحقيقه.	منسوبين	
-	ومنسوبات	
	الجامعة.	
يعمل هذا الهدف على إيجاد نظام فاعل وذي كفاءة عالية	4. تطوير وتفعيل	(4
لزيادة تحفيز منسوبي الجامعة من أعضاء وموظفين	نظام تحفيز	`
للعمل في بيئة تشجع الإبداع	أعضاء هيئة	
والابتكار، وتزيد دافعيتهم للعمل وولانهم للجامعة	التدريس	
	والموظفين	

الهدف الاستراتيجي 2: الارتقاء بكفاءة وفاعلية الموارد البشرية الأكاديمية والإدارية







الهدف الاستراتيجي 3: تحقيق مخرجات تعليمية تنافسية تواكب متغيرات سوق العمل.

وصف الهدف	الهدف التفصيلي	رقم الهدف
يعمل الهدف على إيجاد نظام يعمل على المساهمة في إدارة عمليات هيكلة وتخطيط البرامج في الجامعة بما يضمن موافقتها لأحدث المستجدات التعليمية، وبما يتوافق مع متطلبات الجودة.	 أدارة عمليات هيكلة وتخطيط البرامج بفعالية. 	(1
يعمل الهدف على متابعة التطورات المستمرة في متطلبات سوق العمل والعمل على تحديث البرامج الأكاديمية بالجامعة بما يتوافق معها ومع المتطلبات المجتمعية.	2. تطوير البرامج الاكاديمية التي تؤهل الخريجين لسوق العمل.	(2
يعمل الهدف على رفع مستوى الأداء الأكاديمي للطلبة في مختلف كليات وأقسام الجامعة.	 تقديم تعليم متمركز حول تحسين أداء الطلبة. 	(3
يسمح هذا الهدف للجامعة بتطوير نظام ملائم لمعرفة مدى تحقيق نواتج التعلم الواردة بما يسهم في الوفاء بمتطلبات سوق العمل	4. تطوير نظام تقويم البرامج التعليمية لتواكب متطلبات سوق العمل.	(4
يعمل الهدف على أن يكون لدى الجامعة أنظمة فاعلة لمساعدة الطلبة على التعلم من خلال الخدمات التعليمية المساعدة.	 التميز في تقديم الخدمات التعليمية المساعدة للطلبة (الإرشاد الأكاديمي، النفسي، الاجتماعي). 	(5
يركز الهدف على أن تكون أنظمة إدارة شؤون القبول وسجلات الطلبة موثوق بها وتتسم بالاستجابة السريعة، مع أهمية المحافظة على سرية السجلات كما تقضي بذلك سياسة المؤسسة التعليمية.	 رفع كفاءة أداء شؤون الطلبة والخدمات المساندة. 	(6
يعمل الهدف على أن يكون هناك آليات متطورة تمكن من القياس الجيد والدقيق المستوى جودة	7. تحسين جودة التدريس.	(7



التدريس.		
يركز الهدف على استخدام أحدث الأساليب الإدارية	 رفع كفاءة برامج الدراسات 	(8
والتعليمية لرفع كفاءة برامج الدراسات العليا	العليا والدبلومات في	
و الدبلومات في الجامعة.	الجامعة.	
يعمل الهدف على المساعدة في اكتشاف مواهب	9. تنمية مهارات الابتكار	(9
الطلبة وتبنيها كلاً فيماً يلائمها.	والإبداع لدى الطلبة.	







الهدف الاستراتيجي 4: تقديم بحث علمي يواكب الأولويات التنموية والمجتمعية.

وصف الهدف	الهدف التفصيلي	رقم الهدف
يعمل الهدف على أن تكون الموارد والمرافق والتجهيزات	1. توفير مصادر	(1
في الجامعة مناسبة لمتطلبات التعلم والبحث العلمي في المؤسسة التعليمية.	دعم وتشجيع البحث العلمي.	
يركز الهدف على تشجيع الأبحاث التطبيقية التي تساهم	2. توجيه الأبحاث	(2
في علاج قضايا المجتمع.	العلمية نحو قضايا المجتمع	
	المحلية	
	والعالمية.	
يسهم الهدف في رفع جودة أبحاث الجامعة من خلال	3. تحقيق الأبحاث	(3
تطبيق معايير الجودة والاعتماد الأكاديمي في البحث العلمي.	لمعايير الاعتماد الأكاديمي	
-	-	
يركز الهدف على المساهمة في زيادة معدل نشر الأبحاث	4. إثراء الإنتاج	(4
في المجلات العلمية المتميزة محلياً وعالمياً.	العلمي المحلي.	







الهدف الاستراتيجي 5: تعزيز الشراكة مع المجتمع والمساهمة الفعالة في تنميته وخدمته.

وصف الهدف	الهدف التفصيلي	رقم الهدف
يركز الهدف على زيادة التعاون بين الجامعة وبين رجال الأعمال الذين يتوافقون في أهدافهم ورؤاهم مع التوجهات الاستراتيجية للجامعة.	1. عقد الشراكات مع رجال الأعمال: للحصول على دعمهم	(1
يسهم الهدف في تحقيق الجامعة لعقد شر اكات فاعلة مع القطاعات الحكومية تسهم في تحسين سمعة الجامعة.	2. إقامة شراكة مع إدارات التعليم في المحافظات التابعة لنطاق الجامعة الجغرافي	(2
يسهم الهدف في تحقيق الجامعة لعقد شراكات فاعلة مع القطاعات الخاصة. تسهم في خدمة العملية التعليمية وتحسين سمعة الجامعة	3. إقامة شراكة مع القطاعات الخاصة في الخاصة في المحافظات التابعة لنطاق الجغرافي الجغرافي	(3
يعمل الهدف على تعزيز دور الجامعة التعليمي والتثقيفي في المناطق والمحافظات التي توجد بها.	4. نشر الثقافة والوعي العلمي في المجتمع المحلي	(4
يسهم الهدف في نشر التوعية المجتمعية والمساهمة في تحقيق رؤية 2030 فيما يتعلق بالمسؤولية والتوعية المجتمعية.	 تحقيق المسؤولية المجتمعية 	(5





الهدف الاستراتيجي 6: تحسين البنى التحتية والتقنية والخدمات المساندة.

وصف الهدف	الهدف التفصيلي	رقم الهدف
يركز الهدف على تحسين وتطوير المرافق الأساسية	1. تحسین مرافق	(1
في المبني الجامعي. من خلال خطة مدروسة، تأخذ بالاعتبار الأولويات	الجامعة وصيانتها.	
يعمل الهدف على سد الفجوة التقنية بين تجهيزات	وعیاتها. 2. دعم البنیة	(2
الجامعة وشبكاتها وبين التقدم الذي يحصل في هذا	التحتية لتقنية	(2
القطاع عالميا.	المعلومات.	
تهدف الجامعة إلى تحقيق منظومة الكترونية ذات	3. توفير منظومة	(3
كفاءة وجودة في جميع إدارات الجامعة ووحداتها.	الكترونية فعالة	
	في الجوانب	
	التعليمية و البحثية	
	والبحلية والإدارية	
يسهم الهدف في تقديم تعليم إلكتروني وتعليم عن بعد	ر أويع البرامج 4. تنويع البرامج	(4
بجودة وكفاءة متميزة مما يسهم في تقديم تعليم متميز	المقدمة من	
يحسّن من العملية التعليمية ويسهم في سد حاجة	خلال التعليم	
المجتمع.	الإلكتروني	
	والتعليم عن	
	بعد لتلبية	
	احتياجات المجتمع	
	المجتمع.	







ارتباط أهداف ومؤشرات الخطة الاستراتيجية لجامعة النخبة الليبية بالأهداف والمؤشرات المحلية والعالمية





جامعة النخبة الليبية

الهدف الاستراتيجي 1: رفع كفاءة وفاعلية البيئة الإدارية والمالية والتنظيمية.

مؤشرات الأداء الرئيسة:

عدد الأنظمة الإدارية التي تم استحداثها وتطويرها بالجامعة ـ نسبة التحسن في التخطيط المالي للجامعة ـ نسبة الزيادة السنوية في مصادر التمويل - عدد الوحدات التي تم تأهيلها وفقاً لمعايير الجامعات.

□ارتباط أهداف ومؤشرات الخطة بالأهداف والمؤشرات المحلية والعالمية

أهداف ومؤشرات رؤية الدولة

الأهداف:

زيادة فاعلية الحكومة

المستوى الثانى:

تحقيق توازن الميزانية العامة

المستوى الثالث:

تعزيز فاعلية التخطيط المالي وكفاءة الإنفاق الحكومي.

تنويع الإيرادات الحكومية.

تحسين أداء الجهات الحكومية.

تحسين إنتاجية موظفي الحكومة.

تعزيز الشفافية في جميع القطاعات الحكومية والخاصة.

ضمان تجاوب الجهات الحكومية لملاحظات عملائها من القطاع الخاص.





جامعة النخبة الليبية

المؤشرات

تخفيض معدل البطالة من 11.6 % إلى 7%.

أهداف ومؤشرات وزارة التعليم

الأهداف:

تحسين الكفاءة المالية لمنظومة التعليم والتدريب.

مؤشرات الأداء:

متوسط التكلفة الإجمالية للطلبة في التعليم العالي.

معايير ومؤشرات نظام الجامعات الجديد:

المجال الثاني: الإداري:

المؤشرات: الحوكمة الإدارية ـ البدء بتجهيز اللوائح التنظيمية للجامعة بما يتوافق مع نظام الجامعات الليبية.

المجال الثالث: المجال المالي:

المؤشرات:

- التخطيط الاستثماري للموارد الذاتية.

ـ استدامة الموارد الذاتية.

- وجود خطة للجامعة لإدارة ميزانيتها للخمس سنوات القادمة.

أهداف التنمية المستدامة مؤشرات التصنيفات العالمية:

التعليم الجيد.

العمل اللائق ونمو الاقتصاد.

التوظيف.





جامعة النخبة الليبية

الهدف الاستراتيجي 2: الارتقاء بكفاءة وفعالية الموارد البشرية الأكاديمية والإدارية.

مؤشرات الأداء الرئيسة: نسبة توافق الخدمات المقدمة لاستبقاء أعضاء هيئة التدريس مع أفضل الممارسات ذات العلاقة - عدد الدورات التدريبية المخصصة لقيادات الجامعة - نسبة تمكين المرأة في المناصب القيادية - نسبة مشاركة منسوبي الجامعة في المؤتمرات والحلقات العلمية الداخلية والخارجية - نسبة رضا منسوبي الجامعة عن أنظمة التحفيز المقدمة لهم.

ارتباط أهداف ومؤشرات الخطة بالأهداف والمؤشرات المحلية والعالمية

أهداف ومؤشرات رؤية الدولة 2030م.

أهداف ومؤشرات وزارة التعليم.

معايير ومؤشرات نظام الجامعات الجديد.

أهداف التنمية المستدامة ومؤشرات التصنيفات العالمية.

الأهداف:

زيادة معدلات التوظيف.

تعزيز فاعلية الحكومة.

المستوى الثالث:

زيادة مشاركة المرأة في سوق العمل.

تحسين أداء الجهات الحكومية بالإشراف على المؤسسات الخاصة.

تحسين إنتاجية الموظفين.

المؤشرات:

زيادة مشاركة المرأة في المناصب القيادية.



أهداف ومؤشرات وزارة التعليم

الأهداف:

استقطاب وتطوير الكوادر البشرية والمحافظة عليها

تحسين العمليات الداخلية

المؤشرات:

نسبة الليبيين من أعضاء هيئة التدريس في الجامعة.

نسبة إنجاز تطوير أدلة السياسات والإجراءات.

معايير ومؤشرات نظام الجامعات الجديد:

المجال الثاني: الإداري:

المؤشرات:

كفاية وكفاءة الخبرات.

وجود معايير الاختيار القيادات في الجامعة.

وجود أدلة إجرائية للعمليات على مستوى الإدارات والأقسام والكليات.

توفر أدلة تنظيمية للتوصيف الوظيفي الجهات الجامعة المختلفة.

أهداف التنمية المستدامة ومؤشرات التصنيفات العالمية:

ـ المساواة بين الجنسين.

ـ العمل اللائق ونمو الاقتصاد.

ـ نسبة المتعاقدين إلى الليبين.

ـ الحد من عدم المساواة.



الهدف الاستراتيجي 3: تحقيق مخرجات تعليمية تنافسية تواكب متغيرات سوق العمل. مؤشرات الأداء الرئيسة:

- ـ نسبة البرامج التي تم إدارة عمليات الهيكلة والخطط لها.
- نسبة البرامج التي تم تطوير ها بما يواكب سوق العمل.
 - ـ نسبة التحسن في أداء الطلبة.
- نسبة البرامج التي تم تحديد سمات خريجيها ومهاراتهم.
 - ـ نسبة رضا أرباب العمل عن كفاءة الخريجين.
- نسبة رضا الطلبة عن الخدمات التعليمية المساعدة المقدمة لهم.
- نسبة رضاء الطلبة عن كفاءة أداء شؤون الطلبة والخدمات المساندة.
- نسبة تطابق معايير ومؤشرات أداء أعضاء هيئة التدريس المحددة مع المعايير المحلية والعالمية.
- عدد برامج الدراسات العليا والدبلومات التي تمت مواءمتها للتوافق مع سوق العمل.
 - عدد البرامج التي تسهم في تنمية الابتكار والإبداع لدى الطلبة.

ارتباط أهداف ومؤشرات الخطة بالأهداف والمؤشرات المحلية والعالمية

أهداف ومؤشرات رؤية الدولة 2030

الأهداف •

زيادة معدلات التوظيف في الدولة.

المستوى الثالث:

ـ بناء رحلة تعليمية متكاملة.





- ـ تحسين مخرجات التعليم الأساسية.
- تطوير رأس المال البشري بما يتواءم مع احتياجات سوق العمل.
 - ـ ضمان المواءمة بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل.
 - التوسع في التدريب المهنى لتوفير احتياجات سوق العمل.

المؤشرات

• تخفيض معدل البطالة من 11.6% إلى 7%

أهداف ومؤشرات وزارة التعليم

الأهداف:

- مواءمة مخرجات التعليم والتدريب مع متطلبات التنمية واحتياجات سوق العمل.
 - ـ تطوير المناهج والبرامج وأساليب التعليم و التقويم.
 - ـ تطوير معارف ومهارات الطلبة.

المؤشرات:

- نسبة رضا أصحاب الأعمال عن جودة مخرجات التعليم
 - ـ نسبة الطلاب المشاركين في الأنشطة اللاصفية.

معايير ومؤشرات نظام الجامعات الجديد





المجال الأول: الأكاديمى:

المؤشرات:

البرامج الأكاديمية:

- وجود خطة واضحة لتطوير البرامج الحالية بما يتواءم مع التوجهات - المحلية والعالمية الحديثة.

- ـ استحداث برامج تواءم سوق العمل الوطني والعالمي.
- الكفاءة المهنية لطلاب وخريجي الجامعة في التخصصات المختلفة.
 - ـ تكافوء الفرص للتعليم بين الذكور والإناث.
 - ـ تطوير معارف ومهارات الطلبة.

المجال الثالث المجال المالى:

المؤشرات:

وجود برامج دراسات عليا بمقابل مادي بالجامعة.

أهداف التنمية المستدامة مؤشرات التصنيفات العالمية

- التعليم الجيد. - الحد من عدم المساواة.





التطوير الأكاديمي

- التعليم عن بعد. - استخدام الشاشات الذكية.

التصنيف العربي

المؤشرات:

ـ رضا الطلبة. ـ ـ رضا أعضاء هيئة التدريس عن المؤسسة.

ـ نسبة الساعات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس.

نسبة الخريجين الحاصلين على تدريب لأغراض العمل في أثناء دراستهم.





الهدف الاستراتيجي 4: تقديم بحث علمي يواكب الأولويات التنموية و المجتمعية.

مؤشرات الأداء الرئيسة:

- ـ نسبة الزيادة في مصادر المعلومات المستحدثة بمكتبة الجامعة.
 - ـ نسبة الزيادة في المعامل البحثية بالجامعة.
- عدد الأبحاث العلمية المنشورة الموجهة نحو قضايا المجتمع المحلية.
- عدد الأبحاث العلمية المنشورة الموجهة نحو قضايا المجتمع العالمية.
 - ـ نسبة تحقيق الأبحاث لمعايير الاعتماد الأكاديمي.
 - نسبة الأبحاث المنشورة والمترجمة إلى أعضاء هيئة التدريس.
- نسبة الزيادة في طلاب الدراسات العليا والمشاركين في المشروعات البحثية.

ارتباط أهداف ومؤشرات الخطة بالأهداف والمؤشرات المحلية والعالمية

أهداف ومؤشرات رؤية الدولة 2030م.

الأهداف:

ـ زيادة معدلات التوظيف

المستوى الثالث:

- 1. بناء رحلة تعليمية متكاملة.
- 2. توفير معارف نوعية للمتميزين في المجالات ذات الأولوية.
 - 3. تعزيز ودعم ثقافة الابتكار وريادة الأعمال.
- 4. زيادة مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد.



جامعة النخبة الليبية

أهداف ومؤشرات وزارة التعليم

الأهداف:

ـ دعم البحث والتطوير والابتكار وريادة الأعمال

المؤشرات:

- عدد البحوث المحكمة المنشورة الصادرة من الجامعات.
- ـ عدد الشراكات البحثية بين الجامعات و القطاع الخاص.

معايير ومؤشرات نظام الجامعات الجديد

المجال الأول: الأكاديمي:

المعيار المعرفى:

المؤشرات:

- ـ الإنتاج العلمي والمعرفي:
- ـ دعم الجامعة لحركة التأليف والترجمة.

أهداف التنمية المستدامة ومؤشرات التصنيفات العالمية

- ـ التعليم الجيد.
- ـ العمل اللائق ونمو الاقتصاد.
 - ـ الصناعة والابتكار.

التصنيف العربي

- ـ معدل الاستشهادات لكل بحث منشور.
- ـ عدد الأبحاث لكل عضو هيئة تدريس.





جامعة النخبة الليبية

- ـ شبكة التعاون البحثي الدولية.
 - ـ الابتكارات.

الهدف الاستراتيجي 5: تعزيز الشراكة مع المجتمع والمساهمة الفعالة في تنميته وخدمته. مؤشرات الأداء الرئيسة:

- عدد الشراكات التي تم عقدها مع رجال الأعمال.
- عدد الشراكات التي تم عقدها مع القطاعات الخاصة.
- عدد الشراكات مع مؤسسات المجتمع المدني لخدمة المجتمع.
 - نسبة المتطوعين من منسوبي الجامعة إلى عددهم الكلى.
 - عدد الأنشطة والبرامج المعززة للهوية الوطنية.

الأهداف:

ـ تمكين المسؤولية الاجتماعية.

المستوى الثالث:

- ـ تشجيع العمل التطوعي.
- تعزيز قيام الشركات بمسؤوليتها الاجتماعية.

الاهداف:

- تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية الليبية.



جامعة النخبة الليبية

المستوى الثالث:

- غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني.
 - ـ تعزيز قيم الوسطية والتسامح.

أهداف ومؤشرات وزارة التعليم

الأهداف:

- ـ تعزيز القيم الإسلامية والهوية والوطنية.
- ـ رفع مشاركة القطاعات غير الحكومية.

المؤشرات:

- ـ نسبة الطلاب المشاركين في الأعمال التطوعية .
- عدد الأنشطة والبرامج المعززة للهوية الوطنية.

معايير ومؤشرات نظام الجامعات الجديد

سابعاً: المجال الإدارية

المؤشرات:

- ـ جهود الجامعة في تنفيذ.
- السياسات العامة للدولة.
- المبادرات التي نفذتها الجامعة ضمن مشاريع تحقيق رؤية 2030م.

أهداف التنمية المستدامة مؤشرات التصنيفات العالمية

- التعليم الجيد.
- ـ عقد الشراكات لتحقيق الأهداف.





جامعة النخبة الليبية

التصنيف العربي

المؤشرات:

محور المشاركة المحلية والدولية: نسبة مشاركة المؤسسة التعليمية في الخدمة المجتمعية والإنسانية.

الهدف الاستراتيجي 6: تحسين البنى التحتية والتقنية و الخدمات المساندة مؤشرات الأداء الرئيسة:

- ـ المبنى والقاعات والمعامل التي تم إعادة تجهيزها بما يسهم في تحسين العملية التعليمية.
 - المبنى والقاعات والمعامل التي تم إعادة تجهيز ها بما يلائم احتياجات ذوي الإعاقة.
- نسبة سد الفجوة التقنية بين تجهيزات الجامعة وشبكاتها وبين التقدم الذي يحصل في هذا القطاع عالمياً.
 - نسبة رضا منسوبي الجامعة عن الخدمات الإلكترونية التي تقدم لهم.
 - عدد برامج التعلم الإلكتروني المقدمة التي تتوافق مع المتطلبات المحلية والعالمية.

ارتباط أهداف ومؤشرات الخطة بالأهداف والمؤشرات المحلية والعالمية أهداف ومؤشرات رؤية الدولة 2030

الأهداف :

زيادة معدلات التوظيف

تمكين حياة عامرة وصحية



جامعة النخبة الليبية

المستوى الثالث:

- ـ بناء رحلة تعليمية متكاملة.
- ـ تحسين أداء الجهات الحكومية
- ـ تطوير الحكومة الإلكترونية.
- ـ الارتقاء بجودة الخدمات المقدمة للمواطنين.
 - ـ ضمان الاستدامة البيئية.

المؤشرات:

- الوصول من المركز المتقدم في مؤشر فاعلية الحكومة.
- الوصول لمركز متقدم في مؤشر الحكومة الإلكترونية.

أهداف ومؤشرات وزارة التعليم

الأهداف:

- ـ تحسين البيئة التعليمية والتدريبية.
 - ـ تحسين العمليات الداخلية.
 - ـ تفعيل التقنية الحديثة والرقمنة.
- استقطاب وتطوير الكوادر البشرية والمحافظة عليها.

المؤشرات:

- ـ نسبة عدد الطلاب إلى المعامل الحديثة والمنشآت الرياضية والثقافية.
 - ـ مستوى رضا المستفيدين عن الخدمات التعليمية المقدمة.





جامعة النخبة الليبية

- ـ نسبة إنجاز تطوير أدلة السياسات والإجراءات.
- ـ نسبة تحقيق الأهداف على مستوى القطاعات.
- ـ نسبة تحول قطاعات وزارة التعليم للتعاملات الرقمية الحكومية.
- نسبة مساهمة المستثمرين من القطاع الخاص في المراحل المختلفة من الرحلة التعليمية من مجموع الاستثمارات في التعليم والتدريب.

معايير ومؤشرات نظام الجامعات الجديد

المجال الأول: الأكاديمى:

المؤشرات:

- ـ أتمتة الأنظمة الأكاديمية.
- ـ بناء رحلة تعليمية متكاملة. .
- ـ وجود تجهيزات تقنيات تعليمية وأكاديمية عالية.
 - ـ اكتمال البنية التحتية للجامعة.

أهداف التنمية المستدامة مؤشرات التصنيفات العالمية:

- ـ مدن و مجتمعات محلية.
 - ـ البنية التحتية.
 - ـ جودة المرافق.
- جودة الموقع الإلكتروني ومدى اكتماله.

التصنيف العربي

ـ محور المشاركة المحلية والدولية.





جامعة النخبة الليبية

- جودة الموقع الإلكتروني وتصنيفة.
 - ـ محور التعليم والتعلم.
 - ـ التعليم الإلكتروني أو المدمج.







الخارطة الاستراتيجية للخطة الاستراتيجية لجامعة النخبة الليبية

